



Communiqué de presse

Berne, 1 décembre 2025

Nouvelle impulsion pour Swiss Wine Promotion : un nouveau directeur et une stratégie ambitieuse

Réuni en Assemblée générale extraordinaire le 1er décembre 2025 à Berne, le Conseil d'administration de Swiss Wine Promotion a annoncé l'engagement de son nouveau directeur et présenté la Stratégie de promotion 2026–2029. Avec cette nouvelle gouvernance et une vision renforcée, Swiss Wine se dote désormais des outils nécessaires pour affronter les défis et les enjeux majeurs du secteur vitivinicole.

Swiss Wine Promotion annonce son nouveau directeur

Le Conseil d'administration de Swiss Wine Promotion SA (SWP) a nommé Pierre-Alain Bapst au poste de directeur à partir du 1^{er} mars 2026. Il succédera à Nicolas Joss, qui aura dirigé l'organisation durant six années marquées par de nombreux engagements en faveur des vins suisses.

À la tête de Terroir Fribourg depuis 9 ans, Pierre-Alain Bapst a largement contribué à renforcer la visibilité et le rôle de l'organisation tant à l'échelle cantonale que suprarégionale. Il a développé diverses initiatives ayant favorisé de nouvelles synergies, permis de toucher de nouveaux publics et accru la visibilité des productrices et producteurs fribourgeois.

L'objectif est clair : donner un nouvel élan au positionnement des vins suisses et ouvrir de nouvelles perspectives à la branche. Pierre-Alain Bapst, parmi ces principales tâches, devra mettre en place la stratégie 2026-2029. Celle-ci doit répondre à l'évolution de la demande en vin et contenir des mesures concrètes pour contrer la baisse de la consommation.

Une nouvelle stratégie pour affronter les défis dans le secteur du vin

Avec la Stratégie 2026–2029, Swiss Wine Promotion vise à renforcer une marque forte et durable, reconnue du public, capable de s'imposer comme une référence sur le marché national et comme une signature crédible à l'international.

La nouvelle stratégie orientera notamment la communication vers un public plus jeune, en mettant en avant la consommation locale ainsi que les valeurs culturelles, patrimoniales, paysagères et culinaires suisses.

Suisse. Naturellement.



Parmi les axes prioritaires figurent également :

- Renforcement de Swiss Wine par une marque forte et durable
- L'augmentation du volume des exportations, tout en maintenant un prix moyen au litre élevé.
- Le développement de l'offre œnotouristique, afin de positionner la Suisse comme une destination de premier plan.
- La création d'expériences immersives pour le grand public : événements de dégustation, hôtellerie, restauration et manifestations culturelles.
- Un rôle renforcé de "boîte à outils", visant à soutenir les synergies, offrir des services adaptés et assurer une veille stratégique sur l'évolution du marché, de la concurrence et des habitudes de consommation.

Toutes ces activités seront menées en étroite collaboration avec les régions viticoles et nos partenaires.

Swiss Wine Promotion – Qui sommes-nous ?

Swiss Wine Promotion (SWP) a pour mission de promouvoir l'image du vin suisse en Suisse et à l'étranger. Ses activités doivent aider à positionner le vin suisse en tant que produit durable à forte valeur ajoutée et à augmenter la création de plus-value au niveau de la branche vitivinicole dans son ensemble. Swiss Wine Promotion est mandaté par l'Interprofession de la Vigne et du Vin Suisse (IVVS) pour gérer la stratégie marketing, de communication, de médias et d'image ainsi que son implémentation.

Les principaux axes de communication de SWP sont les suivants : le consommateur final, l'Oenotourisme, l'Export, la Gastronomie, la Grande Distribution ainsi que les évènements. Toute activité mise en place par SWP doit être en phase avec les critères élaborés par l'Office Fédéral de l'Agriculture (OFAG).

Swiss Wine Promotion est le seul acteur représentant de la branche vitivinicole à pouvoir soumettre des dossiers de co-financement auprès de l'OFAG. Les projets cofinancés doivent impérativement avoir une vocation nationale et répondre aux critères de sélection définis par le comité et l'OFAG.

Contact Swiss Wine Promotion

Robert Cramer, Président du CA de SWP SA, robert.cramer@swisswine.com, +41 79 250 05 00

Océane Gex, sous-directrice, oceane.gex@swisswine.com, +41 31 398 52 20

Pierre-Alain Bapst, directeur nommé, +41 79 275 05 08

Suisse. Naturellement.

Swiss Wine Promotion SA

Belpstrasse 26 · 3007 Bern · +41 31 398 52 20 · info@swisswine.com · www.swisswine.com