



## Medienmitteilung

Bern, den 1. Dezember 2025

### **Neuer Impuls für Swiss Wine Promotion: ein neuer Direktor und eine ehrgeizige Strategie**

Anlässlich der ausserordentlichen Generalversammlung am 1. Dezember 2025 in Bern gab der Verwaltungsrat von Swiss Wine Promotion die Ernennung seines neuen Direktors bekannt und stellte die Promotionsstrategie 2026–2029 vor.

Mit dieser neuen Führung und einer gestärkten Vision verfügt Swiss Wine nun über die erforderlichen Instrumente, um sich den Herausforderungen und zentralen Themen des Weinsektors zu stellen.

### **Swiss Wine Promotion begrüsst ihren neuen Direktor**

Der Verwaltungsrat der Swiss Wine Promotion AG (SWP) hat Pierre-Alain Bapst mit Wirkung zum 1. März 2026 zum neuen Direktor ernannt. Er tritt die Nachfolge von Nicolas Joss an, der die Organisation sechs Jahre lang geleitet und sich in dieser Zeit in vielfältiger Weise für den Schweizer Wein engagiert hat.

Pierre-Alain Bapst, der seit neun Jahren an der Spitze von Terroir Fribourg steht, hat wesentlich dazu beigetragen, die Sichtbarkeit und die Rolle der Organisation sowohl auf kantonaler als auch auf überregionaler Ebene zu stärken. Er hat verschiedene Initiativen entwickelt, die neue Synergien gefördert, neue Zielgruppen erreicht und die Sichtbarkeit der Freiburger Produzentinnen und Produzenten erhöht haben.

Das Ziel ist klar: der Positionierung der Schweizer Weine neuen Elan zu verleihen und der Branche weitere Perspektiven zu eröffnen. Zu den Hauptaufgaben von Pierre-Alain Bapst gehört die Umsetzung der Strategie 2026–2029. Diese muss der Entwicklung des Bedarfs an Wein Rechnung tragen und konkrete Massnahmen enthalten, um dem Rückgang des Konsums entgegenzuwirken.

### **Eine neue Strategie um den Herausforderungen im Weinsektor zu begegnen**

Mit der Strategie 2026–2029 möchte Swiss Wine Promotion eine starke und nachhaltige Marke aufbauen, die in der Öffentlichkeit anerkannt ist und sich als Referenz auf dem nationalen Markt und als glaubwürdige Marke auf internationaler Ebene etablieren kann.



Die neue Strategie richtet die Kommunikation insbesondere auf ein jüngeres Publikum aus und stellt den lokalen Konsum sowie die kulturellen, historischen, landschaftlichen und kulinarischen Werte der Schweiz in den Vordergrund.

Zu den Schwerpunkten gehören unter anderem:

- Stärkung von Swiss Wine durch eine starke und nachhaltige Marke
- Erhöhung der Menge an Exporten bei gleichbleibend hohem Durchschnittspreis pro Liter
- Ausbau des önotouristischen Angebots, um die Schweiz als führendes Reiseziel zu positionieren
- Schaffung von immersiven Erlebnissen für die breite Öffentlichkeit: Degustationsevents, Hotellerie, Gastronomie und kulturelle Veranstaltungen
- Eine verstärkte Rolle als «Toolbox», um Synergien zu fördern, massgeschneiderte Dienstleistungen anzubieten und eine strategische Beobachtung der Marktentwicklung, des Wettbewerbs und der Konsumgewohnheiten sicherzustellen.

All diese Aktivitäten werden in enger Kooperation mit den Weinbauregionen und unseren Partnern durchgeführt.

#### **Swiss Wine Promotion – Wer wir sind**

Swiss Wine Promotion (SWP) hat die Mission, das Image des Schweizer Weins in der Schweiz und im Ausland zu fördern. Ihre Aktivitäten sollen dazu beitragen, Schweizer Wein als nachhaltiges Produkt mit hohem Mehrwert zu positionieren und die Wertschöpfung in der gesamten Weinbranche zu erhöhen. Swiss Wine Promotion wurde vom Branchenverband Schweizer Reben und Weine (BSRW) beauftragt, die Marketing-, Kommunikations-, Medien- und Image-Strategie sowie deren Umsetzung zu verwalten.

Die wichtigsten Kommunikationsschwerpunkte von SWP sind: Endverbraucher, Weintourismus, Export, Gastronomie, Grossverteiler sowie Veranstaltungen. Alle von SWP durchgeführten Aktivitäten müssen den vom Bundesamt für Landwirtschaft (BLW) festgelegten Kriterien entsprechen.

Swiss Wine Promotion ist der einzige Vertreter der Weinbranche, der beim BLW-Anträge auf Kofinanzierung stellen kann. Die kofinanzierten Projekte müssen zwingend von nationaler Bedeutung sein und die vom Ausschuss und vom BLW festgelegten Auswahlkriterien erfüllen.

#### **Kontakt Swiss Wine Promotion**

Robert Cramer, Präsident des Verwaltungsrats, [robert.cramer@swisswine.com](mailto:robert.cramer@swisswine.com), +41 79 250 05 00

Océane Gex, Vizedirektorin, [oceane.gex@swisswine.com](mailto:oceane.gex@swisswine.com), +41 31 398 52 20

Pierre-Alain Bapst, Nominierter Direktor, +41 79 275 05 08

#### **Swiss Wine Promotion AG**

Belpstrasse 26 · 3007 Bern · +41 31 398 52 20 · [info@swisswine.com](mailto:info@swisswine.com) · [www.swisswine.com](http://www.swisswine.com)