



## Comunicato stampa

Berna, 1° dicembre 2025

### **Nuovo slancio per Swiss Wine Promotion: un nuovo direttore e una strategia ambiziosa**

Riunitosi in Assemblea generale straordinaria il 1° dicembre 2025 a Berna, il Consiglio di amministrazione di Swiss Wine Promotion ha annunciato l'assunzione del suo nuovo direttore e presentato la Strategia di promozione 2026-2029. Con questa nuova governance e una visione rafforzata, Swiss Wine si dota ora degli strumenti necessari per affrontare le sfide e le principali questioni del settore vitivinicolo.

#### **Swiss Wine Promotion annuncia il suo nuovo direttore**

Il Consiglio di amministrazione di Swiss Wine Promotion SA (SWP) ha nominato Pierre-Alain Bapst alla carica di direttore a partire dal 1° marzo 2026. Succederà a Nicolas Joss, che ha guidato l'organizzazione per sei anni caratterizzati da numerosi impegni a favore dei vini svizzeri.

Alla guida di Terroir Fribourg da 9 anni, Pierre-Alain Bapst ha contribuito in modo significativo a rafforzare la visibilità e il ruolo dell'organizzazione sia a livello cantonale che sovraregionale. Ha sviluppato diverse iniziative che hanno favorito nuove sinergie, permesso di raggiungere nuovi pubblici e aumentato la visibilità dei produttori friburghesi.

L'obiettivo è chiaro: dare nuovo slancio al posizionamento dei vini svizzeri e aprire nuove prospettive al settore. Tra i suoi compiti principali, Pierre-Alain Bapst dovrà attuare la strategia 2026-2029, che dovrà rispondere all'evoluzione della domanda di vino e contenere misure concrete per contrastare il calo dei consumi.

#### **Una nuova strategia per affrontare le sfide nel settore vitivinicolo**

Con la Strategia 2026-2029, Swiss Wine Promotion mira a rafforzare un marchio forte e sostenibile, riconosciuto dal pubblico, in grado di affermarsi come punto di riferimento sul mercato nazionale e come marchio credibile a livello internazionale.

La nuova strategia orienterà in particolare la comunicazione verso un pubblico più giovane, mettendo in evidenza il consumo locale e i valori culturali, patrimoniali, paesaggistici e culinari svizzeri.

Svizzera. Naturalmente.

**Swiss Wine Promotion SA**

Belpstrasse 26 · 3007 Bern · +41 31 398 52 20 · [info@swisswine.com](mailto:info@swisswine.com) · [www.swisswine.com](http://www.swisswine.com)



Tra gli assi prioritari figurano anche:

- Rafforzamento di Swiss Wine attraverso un marchio forte e sostenibile
- Aumento del volume delle esportazioni, mantenendo un prezzo medio al litro elevato.
- Lo sviluppo dell'offerta enoturistica, al fine di posizionare la Svizzera come destinazione di primo piano.
- La creazione di esperienze immersive per il grande pubblico: eventi di degustazione, ospitalità, ristorazione ed eventi culturali.
- Un ruolo rafforzato di “strumento di lavoro”, volto a sostenere le sinergie, offrire servizi adeguati e garantire un monitoraggio strategico dell'evoluzione del mercato, della concorrenza e delle abitudini di consumo.

Tutte queste attività saranno condotte in stretta collaborazione con le regioni viticole e i nostri partner.

#### **Swiss Wine Promotion – Chi siamo?**

Swiss Wine Promotion (SWP) ha il compito di promuovere l'immagine del vino svizzero in Svizzera e all'estero. Le sue attività devono contribuire a posizionare il vino svizzero come prodotto sostenibile di alta qualità e ad aumentare la creazione di valore aggiunto a livello dell'intero settore vitivinicolo. Swiss Wine Promotion è incaricata dall'Organizzazione di categoria della vita e dei vini svizzeri (IVVS) di gestire la strategia di marketing, comunicazione, media e immagine, nonché la sua attuazione.

I principali assi di comunicazione di SWP sono i seguenti: il consumatore finale, l'enoturismo, l'esportazione, la gastronomia, la grande distribuzione e gli eventi. Tutte le attività messe in atto da SWP devono essere in linea con i criteri elaborati dall'Ufficio federale dell'agricoltura (UFAG).

Swiss Wine Promotion è l'unico attore rappresentativo del settore vitivinicolo che può presentare domande di cofinanziamento all'UFAG. I progetti cofinanziati devono necessariamente avere una vocazione nazionale e soddisfare i criteri di selezione definiti dal comitato e dall'UFAG.

#### **Contatto Swiss Wine Promotion**

Robert Cramer, Presidente del CdA, [robert.cramer@swisswine.com](mailto:robert.cramer@swisswine.com), +41 79 250 05 00

Océane Gex, vicedirettrice, [oceanegex@swisswine.com](mailto:oceanegex@swisswine.com), +41 31 398 52 20

Pierre-Alain Bapst, direttore nominato, +41 79 275 05 08