Comunicato stampa di Swiss Wine Promotion

Berna, 6 ottobre 2026

«Per gli intenditori. E per tutti gli altri.»: nuova campagna per il vino svizzero

Il vino svizzero è variegato, ricco di carattere e accessibile a tutti. Con la sua nuova campagna nazionale «Per gli intenditori. E per tutti gli altri.», Swiss Wine Promotion intende superare le riserve e suscitare la curiosità del pubblico nei confronti del vino svizzero, indipendentemente dal livello di conoscenza in materia. La campagna prende il via all'inizio di ottobre in tutta la Svizzera e si inserisce nel quadro dello sviluppo strategico e comunicativo a lungo termine di Swiss Wine.

C'è chi parla di vitigni, terroir e annate. Altri dicono semplicemente: «È davvero buono». La nuova campagna di Swiss Wine Promotion gioca proprio su questi diversi approcci al vino. Si rivolge sia agli appassionati di vino più esperti che a chi ha meno familiarità con questo mondo. Il messaggio è chiaro: le conoscenze tecniche possono arricchire il piacere, ma non sono un prerequisito per goderne.

«Il vino svizzero può rimanere variegato e complesso. L'essenziale è che nessuno si senta escluso. Vogliamo renderlo più accessibile e mostrare che esistono molti modi per scoprire e apprezzare il vino: ciò che conta è il piacere che se ne ricava», spiega Pierre-Alain Bapst, direttore di Swiss Wine Promotion.

I vini svizzeri. Una sorprendente varietà.

Questa campagna si inserisce nel quadro di un riposizionamento a lungo termine di Swiss Wine. Si articola attorno al messaggio «I vini svizzeri. Una diversità sorprendente. ». Sei regioni viticole, oltre 250 vitigni coltivati, terroir variegati e il tocco personale dei viticoltori e delle viticoltrici ne sono l'espressione. La vicinanza rende il vino svizzero accessibile, chi lo produce gli conferisce un volto – e la sua diversità invoglia a scoprire nuovi sapori.

Questo nuovo posizionamento tiene conto anche delle evoluzioni del mercato del vino. Il consumo di vino è in calo, le abitudini di consumo stanno cambiando e le decisioni di acquisto vengono prese in modo più ponderato. Nel 2025, il vino svizzero ha raggiunto una quota di mercato del 37,5% sul mercato nazionale. Entro il 2029, tale quota dovrebbe salire al 40%. Swiss Wine Promotion intende quindi far conoscere meglio il vino svizzero e fare in modo che la sua scelta diventi una scelta ovvia.

Swiss Wine Promotion SA
Belpstrasse 26 · 3007 Berna · +41 31 398 52 20 · info@swisswine.com · www.swisswine.com

Una campagna per tutta la Svizzera

La campagna sarà lanciata gradualmente a partire dall'inizio di ottobre nelle tre regioni linguistiche. Si avvarrà in particolare di supporti digitali, pubblicità esterna, social media e televisione. Le immagini presentano con un tocco di ironia situazioni di vita quotidiana in cui si incontrano persone con diversi livelli di conoscenza in materia di vino.

Su swisswine.com, una nuova pagina iniziale riprende questa stessa idea: sia gli intenditori che i principianti possono scoprire il vino svizzero in modi diversi.

La campagna è stata sviluppata in collaborazione con l'agenzia Family di Uster (ZH), che, al termine di un processo di selezione in più fasi, ha assunto la responsabilità creativa complessiva dello sviluppo di Swiss Wine.

Risorse multimediali

Qui trovate le immagini della campagna e il logo Swiss Wine da scaricare.

Cliccate qui per accedere agli spot video.

Informazioni su Swiss Wine Promotion

Swiss Wine Promotion (SWP) è l'ente nazionale incaricato della promozione del vino svizzero in Svizzera e all'estero. La sua missione consiste nell'aumentare la notorietà e la domanda di vino svizzero, nel rafforzarne l'immagine e, di conseguenza, nel sostenere la creazione di valore dell'intero settore vitivinicolo.

Contatto stampa

Pierre-Alain Bapst
Direttore
pierre-alain.bapst@swisswine.com
+41 31 398 52 20

Svizzera. Naturalmente.