

Communiqué de presse de Swiss Wine Promotion

Berne, le 6 octobre 2026

« Pour les connaisseurs. Et tous les autres. » : nouvelle campagne pour le vin suisse

Le vin suisse est varié, plein de caractère – et accessible à tous. Avec sa nouvelle campagne nationale « Pour les connaisseurs. Et tous les autres. », Swiss Wine Promotion souhaite lever les réticences et éveiller la curiosité du public pour le vin suisse, quelle que soit sa connaissance en la matière. La campagne démarre début octobre dans toute la Suisse et s'inscrit dans le cadre du développement stratégique et communicationnel à long terme de Swiss Wine.

Les uns parlent de cépages, de terroirs et de millésimes. Les autres disent simplement : « Il est vraiment bon. » La nouvelle campagne de Swiss Wine Promotion joue sur ces différentes approches du vin. Elle s'adresse aussi bien aux amateurs de vin chevronnés qu'aux personnes moins familiarisées avec le vin. Le message : les connaissances techniques peuvent enrichir le plaisir, mais ne sont pas une condition préalable à celui-ci.

« Le vin suisse peut rester diversifié et complexe. L'essentiel est que personne ne se sente exclu. Nous souhaitons le rendre plus accessible et montrer qu'il existe de nombreuses façons de découvrir et d'apprécier le vin – ce qui compte, c'est le plaisir que l'on en retire », explique Pierre-Alain Bapst, directeur de Swiss Wine Promotion.

Les vins suisses. Une diversité surprenante.

Cette campagne s'inscrit dans le cadre d'un repositionnement à long terme de Swiss Wine. Elle s'articule autour du message « Les vins suisses. Une diversité surprenante. » Six régions viticoles, plus de 250 cépages cultivés, des terroirs variés et la touche personnelle des vigneron·nes sont l'expression. La proximité rend le vin suisse accessible, celles et ceux qui le produisent lui donnent un visage – et sa diversité donne envie de découvrir de nouvelles saveurs.

Ce nouveau positionnement tient également compte des évolutions du marché du vin. La consommation de vin est en recul, les habitudes de consommation évoluent et les décisions d'achat sont prises de manière plus réfléchie. En 2025, le vin suisse a atteint une part de marché de 37,5 % sur le marché national. D'ici 2029, celle-ci devrait passer à 40 %. Swiss Wine Promotion souhaite donc mieux faire connaître le vin suisse et faire en sorte que son choix devienne une évidence.



Une campagne pour toute la Suisse

La campagne sera déployée progressivement à partir de début octobre dans les trois régions linguistiques. Elle s'appuiera notamment sur des supports numériques, de la publicité extérieure, les réseaux sociaux et la télévision. Les visuels présentent avec un clin d'œil des situations du quotidien dans lesquelles se côtoient des personnes ayant des niveaux de connaissance variés en matière de vin.

Sur [swisswine.com](https://www.swisswine.com), une nouvelle page d'accueil reprend cette même idée : les connaisseurs comme les débutants peuvent découvrir le vin suisse de différentes manières.

La campagne a été développée en collaboration avec l'agence Family d'Uster (ZH), qui, à l'issue d'un processus de sélection en plusieurs étapes, a pris en charge la responsabilité créative globale du développement de Swiss Wine.

Ressources médias

Vous trouverez [ici](#) les images de la campagne et le logo Swiss Wine à télécharger.

Cliquez [ici](#) pour accéder aux spots vidéo.

À propos de Swiss Wine Promotion

Swiss Wine Promotion (SWP) est l'organe national chargé de la promotion du vin suisse en Suisse et à l'étranger. Sa mission consiste à accroître la notoriété et la demande de vin suisse, à renforcer son image et, par là même, à soutenir la création de valeur de l'ensemble du secteur viticole.

Contact presse

Pierre-Alain Bapst

Directeur

pierre-alain.bapst@swisswine.com

+41 31 398 52 20

Suisse. Naturellement.

Swiss Wine Promotion SA

Belpstrasse 26 · 3007 Berne · +41 31 398 52 20 · info@swisswine.com · www.swisswine.com