

Medienmitteilung Swiss Wine Promotion

Bern, 6. Oktober 2026

«Für Kenner. Und alle anderen.»: Neue Kampagne für Schweizer Wein

Schweizer Wein ist vielfältig, charakterstark – und für alle da. Mit der neuen nationalen Kampagne «Für Kenner. Und alle anderen.» will Swiss Wine Promotion Hemmschwellen abbauen und Menschen unabhängig von ihrem Weinwissen neugierig auf Schweizer Wein machen. Die Kampagne startet Anfang Oktober schweizweit und ist Teil der langfristigen strategischen und kommunikativen Weiterentwicklung von Swiss Wine.

Die einen sprechen über Rebsorten, Terroirs und Jahrgänge. Die anderen sagen einfach: «Der ist wirklich gut.» Mit diesen unterschiedlichen Zugängen zum Wein spielt die neue Kampagne von Swiss Wine Promotion. Sie richtet sich an erfahrene Weinliebhaberinnen und Weinliebhaber ebenso wie an Menschen, die sich weniger mit Wein auskennen. Die Botschaft: Fachwissen kann den Genuss bereichern, ist aber keine Voraussetzung dafür.

«Schweizer Wein darf charaktervoll und komplex bleiben. Das Wichtigste ist, dass sich niemand ausgeschlossen fühlt. Wir möchten ihn zugänglicher machen und zeigen, dass es viele Arten gibt, Wein zu entdecken und zu geniessen – entscheidend ist die Freude daran», sagt Pierre-Alain Bapst, Geschäftsführer von Swiss Wine Promotion.

Schweizer Weine. Überraschend vielfältig.

Die Kampagne ist Teil einer langfristigen Neupositionierung von Swiss Wine. Im Zentrum steht die Botschaft «Schweizer Weine. Überraschend vielfältig.» Sechs Weinregionen, mehr als 250 angebaute Rebsorten, unterschiedliche Terroirs und die persönliche Handschrift der Winzerinnen und Winzer bringen dies zum Ausdruck. Die Nähe macht Schweizer Wein zugänglich, diejenigen, die ihn produzieren, geben ihm ein Gesicht – und seine Vielfalt weckt die Lust, Neues zu probieren.

Die neue Positionierung trägt auch den Veränderungen im Weinmarkt Rechnung. Der Weinkonsum ist rückläufig, Konsumgewohnheiten verändern sich und Kaufentscheidungen werden bewusster gefällt. Schweizer Wein erreichte 2025 einen Marktanteil von 37,5 Prozent am Heimmarkt. Bis 2029 soll dieser auf 40 Prozent steigen. Swiss Wine Promotion will Schweizer Wein deshalb stärker ins Bewusstsein rücken und seine Wahl selbstverständlicher machen.



Eine Kampagne für die ganze Schweiz

Die Kampagne wird ab Anfang Oktober gestaffelt in allen drei Sprachregionen ausgespielt. Zum Einsatz kommen unter anderem digitale Formate, Aussenwerbung, Social Media und TV. Die Motive zeigen mit einem Augenzwinkern Alltagssituationen, in denen Menschen mit unterschiedlichem Weinwissen aufeinandertreffen.

Auf swisswine.com greift eine neue Landingpage dieselbe Idee auf: Kennerinnen und Kenner sowie Einsteigerinnen und Einsteiger können Schweizer Wein auf unterschiedliche Weise entdecken.

Entwickelt wurde die Kampagne gemeinsam mit der Agentur Family aus Uster (ZH), die nach einem mehrstufigen Auswahlverfahren die kreative Gesamtverantwortung für die Weiterentwicklung von Swiss Wine übernommen hat.

Medienmaterial

Die Kampagnenbilder und das Swiss-Wine-Logo zum Download finden Sie [hier](#).

[Hier](#) geht es zu den Video-Spots.

Über Swiss Wine Promotion

Swiss Wine Promotion (SWP) ist das nationale Promotionsorgan für Schweizer Wein im In- und Ausland. Ihr Auftrag ist es, die Bekanntheit und Nachfrage nach Schweizer Wein zu steigern, sein Image zu stärken und damit die Wertschöpfung der gesamten Weinbranche zu unterstützen.

Medienkontakt

Pierre-Alain Bapst

Geschäftsführer

pierre-alain.bapst@swisswine.com

+41 31 398 52 20

Schweiz. Natürlich.

Swiss Wine Promotion AG

Belpstrasse 26 · 3007 Bern · +41 31 398 52 20 · info@swisswine.com · www.swisswine.com