



Medienmitteilung

Bern, 13. August 2026

«Am Puls der Ernte» 2026: Die Schweizer Weinlese hautnah erleben

Wie entsteht Wein eigentlich – und wie fühlt es sich an, bei der Weinlese selbst mit anzupacken? Am 12./13. und 19./20. September 2026 öffnen mehr als 30 Weingüter aus den sechs Schweizer Weinregionen ihre Rebberge und Keller. Bei der 6. Ausgabe von «Am Puls der Ernte» können Besucherinnen und Besucher selbst Trauben ernten, den Weg vom Rebberg in den Keller verfolgen und die Menschen hinter den Schweizer Weinen kennenlernen. Der Ticketverkauf ist ab sofort eröffnet.

Mitten in den Reben statt nur vor dem Weinglas

Die Weinlese ist einer der wichtigsten und intensivsten Momente im Weinjahr. Normalerweise erleben ihn vor allem Winzerinnen und Winzer sowie ihre Teams. [«Am Puls der Ernte»](#) macht diesen besonderen Moment für ein breites Publikum zugänglich.

Unter fachkundiger Anleitung greifen die Teilnehmenden selbst zur Rebschere und helfen bei der Ernte der reifen Trauben. Dabei erfahren sie direkt von den Produzentinnen und Produzenten, worauf es bei der Weinlese ankommt, was einen guten Jahrgang ausmacht und welche Schritte nach der Ernte im Keller folgen.

«Besucherinnen und Besucher in unseren Reben willkommen zu heissen, bedeutet weit mehr, als einen Moment rund um den Wein zu teilen. Wir gewähren ihnen einen Blick hinter die Kulissen unseres Handwerks und zeigen, wie viel Arbeit hinter jeder Flasche steckt», sagt Esther Meyer, Geschäftsführerin der Genfer Domaine Château du Crest. ««Am Puls der Ernte» ermöglicht es, die Weinlese in einer geselligen und authentischen Atmosphäre zu erleben und zu verstehen, wie viel Know-how und Leidenschaft dafür notwendig sind.»

Vom Rebberg über den Keller bis ins Glas

Nach der Arbeit in den Reben geht das Erlebnis im Weingut weiter. Die Teilnehmenden erhalten Einblick in die Weinbereitung, besichtigen den Keller und degustieren die Weine des Betriebs. Ein gemeinsames regionales Essen mit einem Glas Wein rundet den Tag ab.

Schweiz. Natürlich.

Swiss Wine Promotion AG

Belpstrasse 26 · 3007 Bern · +41 31 398 52 20 · info@swisswine.com · www.swisswine.com



Damit bietet «Am Puls der Ernte» weit mehr als eine klassische Weindegustation: Die Besucherinnen und Besucher erleben den Weg von der Traube bis zum Wein und lernen die Menschen, das Handwerk und die Landschaften kennen, die hinter dem Schweizer Wein stehen.

Ein Weinerlebnis in der ganzen Schweiz

Die von Swiss Wine Promotion organisierte Veranstaltung findet 2026 bereits zum sechsten Mal statt. Über 30 Weingüter aus dem Wallis, der Waadt, der Deutschschweiz, Genf, dem Tessin und der Drei-Seen-Region beteiligen sich an der diesjährigen Ausgabe.

Das Interesse am Erlebnis Weinlese ist gross: 2025 nahmen mehr als 600 Besucherinnen und Besucher bei insgesamt 42 Weingütern an «Am Puls der Ernte» teil.

Die diesjährige Ausgabe findet an den Wochenenden vom **12./13. und 19./20. September 2026** statt. Je nach Weingut stehen unterschiedliche Termine und Angebote zur Auswahl.

Tickets ab sofort erhältlich

Tickets sind ab **CHF 49.– für Erwachsene** und **CHF 19.– für Jugendliche von 10 bis 16 Jahren** erhältlich. Kinder nehmen kostenlos teil.

Termine, teilnehmende Weingüter und Tickets:

www.ampulsderernte.ch

Hochauflösendes Bildmaterial:

[Link zum Bildmaterial](#)

Über Swiss Wine Promotion

Swiss Wine Promotion (SWP) ist das nationale Promotionsorgan für Schweizer Wein. Im Auftrag des Branchenverbands Schweizer Reben und Weine stärkt SWP die Wahrnehmung und das Image von Schweizer Wein im In- und Ausland. Im Zentrum stehen die Qualität, Vielfalt und Herkunft der Weine aus den sechs Schweizer Weinregionen sowie das Handwerk und Know-how der Menschen dahinter. SWP kommuniziert unter der Marke Swiss Wine.

Kontakt Swiss Wine Promotion

Pierre-Alain Bapst, Geschäftsführer, pierre-alain.bapst@swisswine.com, +41 31 398 52 20
Sidonie Gerber, Projektleiterin, sidonie.gerber@swisswine.com, +41 31 398 52 20

Schweiz. Natürlich.

Swiss Wine Promotion AG

Belpstrasse 26 · 3007 Bern · +41 31 398 52 20 · info@swisswine.com · www.swisswine.com