



Medienmitteilung

Bern, 13. Februar 2026

Paris, mon amour: Schweizer Rekord bei Wine Paris 2026

Der Schweizer Wein bestätigt wieder einmal seine internationale Reichweite. Anlässlich der Messe Wine Paris 2026, die vom 9. bis 11. Februar stattfand, reisten nicht weniger als 26 Schweizer Winzerinnen und Winzer in die französische Hauptstadt und stellten damit einen neuen Teilnehmerrekord auf. Eine historische Präsenz, die das wachsende Interesse der Fachwelt an der Qualität und Vielfalt der Schweizer Weine verdeutlicht.

Die Messe Wine Paris zog rund 60'000 Besucher und mehr als 6'000 Aussteller aus aller Welt an. Swiss Wine Promotion (SWP), die nationale Organisation für Schweizer Weine, die seit 2023 vertreten ist, übernahm dieses Jahr die Betreuung einer besonders grossen Delegation: 25 Weingüter sowie die Vereinigung zur Förderung des Chasselas. Zum Vergleich: 2023 nahm SWP mit sieben Weingütern teil, 2024 mit zwölf und 2025 mit 21 – ein kontinuierlicher Anstieg, der die Dynamik der Branche widerspiegelt.

«Der Anstieg auf 26 Winzerinnen und Winzer zeugt von einer echten Begeisterung für Schweizer Weine auf internationaler Ebene, die durch ihre erstklassige Qualität und echte Innovationen, insbesondere mit alkoholfreien Weinen, überzeugen konnten», so Océane Gex, stellvertretende Direktorin von SWP. Diese Entwicklung zeigt eine wachsende Nachfrage über die Schweizer Grenzen hinaus. Frankreich ist heute der drittgrösste Exportmarkt für Schweizer Weine, eine strategische Positionierung, die die Aktivitäten von Swiss Wine Promotion leitet: Stärkung lokaler Partnerschaften, Steigerung der Bekanntheit von Schweizer Weinen und Aufwertung der Vielfalt ihrer Terroirs.

Der SWP-Stand, eine 300 m² grosse Fläche, die einem traditionellen Schweizer Chalet nachempfunden ist, präsentierte mehr als 230 Weine aus den sechs Weinbauregionen des Landes. Die Rückkehr der freien Degustation bot eine Reise durch die charakteristischen Rebsorten der sechs Regionen an und schuf einen Raum, in dem man aussergewöhnliche Weine in seinem eigenen Tempo verkosten konnte.

Am Rande der Messe organisierte die SWP einen exklusiven Abend in der Schweizer Botschaft, an dem rund zwanzig Journalisten, Influencer und Persönlichkeiten aus der Welt des Weins teilnahmen und eine Auswahl von acht Cuvées verkosteten. Am 10. Februar bot eine von José Vouillamoz geleitete Masterclass eine Reise durch die Weinregion Schweiz mit sechs Weinen. Der Experte, der dank DNA-Profilung weltweit als Referenz in Sachen Herkunft und Verwandtschaft von Rebsorten gilt, beleuchtete auf brillante Weise den Reichtum der Schweizer Terroirs.



Schweizer Weingüter in Paris

- Cave de La Côte
- Cave Luisier
- Caves du Château d'Auvernier
- Domaine Jean-René Germanier
- Frères Dutruy
- Gialdi Vini SA
- Histoire d'Enfer
- La Maison Massy
- Maison MAYE
- Schenk Family
- Domaine Les Landions
- Association pour la Promotion du Chasselas
- Arc-en-vins
- Cave Biber
- Bonvin 1858
- Cave de l'Orlaya
- Maison Blanchard
- Vin de l'A
- Chai du Baron
- La vigneronne – le plaisir pour tous
- Domaine de Rothis
- Château Constellation
- Domaine Cornulus
- Favre t'Chippis
- Domaine de Chantegrive
- Maison Gilliard

Kontakt Swiss Wine Promotion

Océane Gex, Deputy Director, oceane.gex@swisswine.com, +41 31 398 52 20

Jasmin Schmid, Senior Project Manager Export, jasmin.schmid@swisswine.com, +41 31 398 52 20

Nuria Marcantonio, Project Manager Export, nuria.marcantonio@swisswine.com, +41 31 398 52 20