



## Communiqué de presse

Berne, le 15 avril 2026

### **SwissWineTour.com : la nouvelle plateforme nationale pour l'œnotourisme**

Swiss Wine Promotion donne une dimension nationale à Swiss Wine Tour. La plateforme dédiée à l'œnotourisme, mise en place par la Fondation du Goût en 2021, a pour ambition de structurer et de développer l'offre de tourisme expérientiel à l'échelle nationale.

Mais qu'est-ce que l'œnotourisme ? Il s'agit d'une expérience qui associe la découverte des vins suisses à celle des territoires, de leurs produits locaux, de leur culture, de leurs traditions et des personnes qui y vivent. Bien plus qu'une simple dégustation, l'œnotourisme propose une immersion dans un univers riche et authentique.

En Suisse, ce segment connaît un intérêt croissant. Selon Suisse Tourisme, le tourisme lié à la gastronomie et au vin fait partie des motivations majeures de voyage. Il génère des retombées économiques significatives en attirant des visiteurs, en soutenant les producteurs locaux dans les secteurs de l'agriculture, du tourisme, de l'hôtellerie et de la restauration.

Pilier stratégique pour Swiss Wine Promotion, l'œnotourisme revêt une importance particulière dans un contexte actuel complexe pour la filière vitivinicole. Il contribue à diversifier les sources de revenus des vigneronnes et des vignerons, à renforcer l'économie locale et à valoriser la durabilité des vins suisses. Il permet également de favoriser la préservation des paysages et du patrimoine culturel.

« La plateforme *SwissWineTour.com* permet de créer un lien direct entre les visiteurs et les vigneronnes et vignerons, tout en valorisant la richesse et l'authenticité de notre paysage viticole », souligne Swiss Wine Promotion.

Pensée comme une porte d'entrée unique vers les différentes offres œnotouristiques en Suisse, la plateforme propose une large sélection d'activités : dégustations, visites de caves, balades dans les vignes, expériences gastronomiques ou encore séjours au cœur des vignes. Grâce à une interface intuitive, les utilisateurs peuvent explorer les offres disponibles dans toutes les régions viticoles et réserver directement en ligne.

Accessible à un public suisse et international, *SwissWineTour.com* ambitionne de devenir un outil central pour découvrir le vin suisse autrement. En facilitant la mise en relation et la réservation, la plateforme contribue à renforcer l'attractivité des régions viticoles et à soutenir l'ensemble de la filière.

Dans cette dynamique, Swiss Wine Promotion a également mis en place une commission nationale dédiée à l'œnotourisme, réunissant des représentants des principaux acteurs du vin et du tourisme. Ensemble, ils partagent un objectif commun : positionner durablement la Suisse comme une destination œnotouristique de référence.

**Suisse. Naturellement.**



<https://swisswinetour.com/fr/>

[Lien](#) vers les visuels.

### **Contact Swiss Wine Promotion**

Pierre-Alain Bapst, Directeur

[Pierre-alain.bapst@swisswine.com](mailto:Pierre-alain.bapst@swisswine.com) | +41 31 398 52 20

Océane Gex, Cheffe de projet Oenotourisme

[oceane.gex@swisswine.com](mailto:oceane.gex@swisswine.com) | +41 31 398 52 20