



Pressemitteilung

Bern, den 15. April 2026

SwissWineTour.com: Die neue nationale Plattform für den Weintourismus

Mit Swiss Wine Promotion bekommt Swiss Wine Tour eine nationale Dimension. Die von der Fondation du Goût im Jahr 2021 ins Leben gerufene Plattform für den Weintourismus hat sich zum Ziel gesetzt, das Angebot an Erlebnistourismus auf nationaler Ebene zu strukturieren und weiterzuentwickeln.

Doch was ist Weintourismus eigentlich? Es handelt sich um ein Erlebnis, das die Entdeckung der Schweizer Weine mit der Erkundung der Regionen, ihrer lokalen Produkte, ihrer Kultur, ihrer Traditionen und der Menschen, die dort leben, verbindet. Weintourismus ist weit mehr als eine einfache Degustation – er bietet ein Eintauchen in eine facettenreiche und authentische Welt.

In der Schweiz erfreut sich dieses Segment wachsender Beliebtheit. Laut Schweiz Tourismus gehört der Gastronomie- und Weintourismus zu den wichtigsten Reisemotiven. Er generiert bedeutende wirtschaftliche Auswirkungen, indem er Besucher anzieht und lokale Produzenten in den Bereichen Landwirtschaft, Tourismus, Hotellerie und Gastronomie unterstützt.

Als strategische Säule für Swiss Wine Promotion kommt dem Weintourismus in der derzeitigen komplexen Lage der Lieferkette der Weinbranche eine besondere Bedeutung zu. Er trägt dazu bei, die Einnahmequellen der Winzerinnen und Winzer zu diversifizieren, die lokale Wirtschaft zu stärken und die Nachhaltigkeit der Schweizer Weine herauszustellen. Zudem fördert er den Erhalt der Landschaften und des kulturellen Erbes.

«Die Plattform SwissWineTour.com ermöglicht es, eine direkte Verbindung zwischen den Besuchern und den Winzerinnen und Winzern herzustellen und gleichzeitig den Reichtum und die Authentizität unserer Weinlandschaft bekannt zu machen», erklärt Swiss Wine Promotion.

Die Plattform ist als zentraler Zugang zu den verschiedenen Weintourismusangeboten in der Schweiz konzipiert und bietet ein breites Spektrum an Veranstaltungen: Degustationen, Besichtigungen von Weingütern, Spaziergänge durch die Weinberge, gastronomische Erlebnisse oder auch Aufenthalte inmitten der Weinberge. Dank einer intuitiven Benutzeroberfläche können Nutzer die verfügbaren Angebote in allen Weinregionen erkunden und direkt online buchen.



SWISS WINE

SwissWineTour.com richtet sich an ein schweizerisches und internationales Publikum mit der Zielsetzung, zu einem zentralen Tool zu werden, um Schweizer Wein auf eine neue Art und Weise zu entdecken. Durch die Erleichterung der Kontaktaufnahme und der Buchung trägt die Plattform dazu bei, die Attraktivität der Weinregionen zu steigern und die gesamte Lieferkette zu unterstützen.

In diesem Zusammenhang hat Swiss Wine Promotion zudem eine nationale Kommission für Weintourismus ins Leben gerufen, in der Vertreter der wichtigsten Akteure aus den Bereichen Wein und Tourismus zusammenkommen. Gemeinsam verfolgen sie ein gemeinsames Ziel: die Schweiz nachhaltig als führendes Weintourismus-Destination zu positionieren.

<https://swisswinetour.com/de/>

[Link](#) zu Visuels.

Kontakt Swiss Wine Promotion

Pierre-Alain Bapst, Direktor

Pierre-alain.bapst@swisswine.com | +41 31 398 52 20

Océane Gex, Projektleiterin Weintourismus

oceane.gex@swisswine.com | +41 31 398 52 20