



Comunicato stampa

Berna, 2 ottobre 2025

Rendere tangibile la sostenibilità – Swiss Wine traccia un bilancio positivo della quinta edizione di «Nel cuore della vendemmia»

La quinta edizione di «Nel cuore della vendemmia» ha entusiasmato oltre 600 partecipanti, offrendo loro una visione unica della vendemmia. Swiss Wine Promotion (SWP), l'organismo nazionale di promozione dei vini svizzeri, ha permesso agli amanti del vino di mettersi alla prova e di vivere da vicino il momento clou dell'anno vitivinicolo nelle sei regioni vinicole durante i fine settimana del 20/21 e 27/28 settembre.

Un'esperienza emozionante nei vigneti

42 aziende vinicole in tutta la Svizzera hanno aperto le loro porte e invitato i visitatori a vendemmiare insieme ai viticoltori. Il lavoro nei vigneti è stato completato da visite alle cantine, degustazioni di succo d'uva, mosto e vini locali, nonché pasti consumati in compagnia: un'occasione per scambiarsi opinioni in un'atmosfera conviviale.

«Durante l'evento *Nel cuore della vendemmia*, i partecipanti possono scoprire la bellezza e le sfide del nostro lavoro, in particolare nei terreni scoscesi del Lavaux», spiega Luc Dubouloz, viticoltore della tenuta Clos des Abbayes.

La sostenibilità a portata di mano

Il dialogo diretto sulla sostenibilità nella viticoltura svizzera è stato particolarmente apprezzato. Molti ospiti hanno colto l'occasione per approfondire le loro conoscenze sui metodi di coltivazione biologica, la promozione della biodiversità e le soluzioni innovative nei vigneti. «Ho potuto discutere con il viticoltore delle sfide della coltivazione biologica: è stato molto istruttivo e convincente», riferisce un partecipante.

I dati confermano questa evoluzione: il 20% dei vigneti svizzeri è già coltivato secondo gli standard biologici e circa il 90% soddisfa i requisiti delle prestazioni ecologiche richieste (PER). La viticoltura svizzera è quindi una delle pioniere in materia di sostenibilità in Europa.

Svizzera. Naturalmente.

Swiss Wine Promotion SA

Belpstrasse 26 · 3007 Bern · +41 31 398 52 20 · info@swisswine.com · www.swisswine.com



Un format di successo e promettente

Le reazioni positive dei viticoltori e dei partecipanti lo confermano: «*Nel cuore della vendemmia*» è un formato di successo. SWP continuerà a promuovere eventi che combinano l'esperienza della vendemmia, i metodi di produzione sostenibili e lo scambio diretto tra produttori e consumatori.

SWP ringrazia le aziende vinicole partecipanti, gli organismi di promozione regionali e tutti i partner che hanno contribuito al successo di questa iniziativa.

[Clicca qui per vedere le foto](#)

Contatto Swiss Wine Promotion

Océane Gex, vicedirettrice, oceane.gex@swisswine.com, +41 31 398 52 20

Nuria Marcantonio, coordinatrice di progetto, nuria.marcantonio@swisswine.com, +41 31 398 52 20

Oliver Gianettoni, responsabile della comunicazione, oliver.gianettoni@swisswine.com, +41 31 398 52 20