



Communiqué de presse

Berne, le 2 octobre 2025

Rendre la durabilité tangible – Swiss Wine tire un bilan positif de la 5e édition de « Au cœur des vendanges »

La cinquième édition de « Au cœur des vendanges » a enthousiasmé plus de 600 participants et leur a offert un aperçu unique des vendanges. Swiss Wine Promotion (SWP), l'organe national de promotion des vins suisses, a permis aux amateurs de vin de mettre la main à la pâte et de vivre de près le moment fort de l'année viticole dans les six régions viticoles lors des week-ends des 20/21 et 27/28 septembre.

Une expérience émouvante dans les vignes

42 domaines viticoles dans toute la Suisse ont ouvert leurs portes et invité les visiteurs à vendanger avec les vignerons. Le travail dans les vignes a été complété par des visites de caves, des dégustations de jus de raisin, de moût et de vins locaux, ainsi que des repas pris en commun – une occasion d'échanger dans une ambiance conviviale.

« Lors de l'événement *Au cœur des vendanges*, les participants peuvent découvrir la beauté et les défis de notre travail, en particulier dans les parcelles escarpées du Lavaux », explique Luc Dubouloz, vigneron du domaine Clos des Abbayes.

La durabilité à fleur de peau

Le dialogue direct sur la durabilité dans la viticulture suisse a été particulièrement apprécié. De nombreux invités ont profité de l'occasion pour en apprendre davantage sur les méthodes de culture biologique, la promotion de la biodiversité et les solutions innovantes dans le vignoble. « J'ai pu discuter avec le vigneron des défis de la culture biologique – cela a été très instructif et convaincant », rapporte un participant.

Les chiffres confirment cette évolution : 20 % du vignoble suisse est déjà exploité selon les normes biologiques et environ 90 % répond aux exigences des prestations écologiques requises (PER). La viticulture suisse est donc l'une des pionnières en matière de durabilité en Europe.

Suisse. Naturellement.



Un format à succès et prometteur

Les réactions positives des vignerons et des participants le confirment : « *Au cœur des vendanges* » est un format à succès. SWP continuera à promouvoir des événements qui combinent l'expérience des vendanges, les méthodes de production durables et l'échange direct entre producteurs et consommateurs.

SWP remercie les domaines viticoles participants, les organismes de promotion régionaux et tous les partenaires qui ont contribué à la réussite de cette initiative.

[Cliquez ici pour voir les photos](#)

Contact Swiss Wine Promotion

Océane Gex, sous-directrice, oceane.gex@swisswine.com, +41 31 398 52 20

Nuria Marcantonio, coordinatrice de projet, nuria.marcantonio@swisswine.com, +41 31 398 52 20

Oliver Gianettoni, responsable de la communication, oliver.gianettoni@swisswine.com, +41 31 398 52 20