SWISS WINE

Communiqué de presse

Berne, 16 mai 2025

Le secteur vitivinicole se met en réseau : rétrospective du Swiss Wine Day

La troisième édition du Swiss Wine Day à Sierre l'a montré : le secteur viticole suisse est uni et envisage l'avenir avec optimisme malgré les défis à relever. Grâce à des objectifs clairs, des partenariats solides et des approches innovantes, le vin suisse gagne en notoriété tant au niveau national qu'international.

Le Swiss Wine Day s'est tenu le 14 mai 2025 à la HES-SO Valais-Wallis à Sierre et a réuni pour la troisième fois les acteurs de la filière viticole suisse. Organisé par Swiss Wine Promotion (SWP), cet événement était placé sous le signe des défis actuels : en 2024, la consommation de vin a nettement reculé tant en Suisse (-7,9 %) qu'à l'étranger. Les vins suisses sont particulièrement touchés par cette baisse de consommation. Ce sont surtout les jeunes qui se détournent du vin.

Robert Cramer, président du conseil d'administration de SWP, a souligné la nécessité de s'adresser à de nouveaux groupes cibles. Il voit deux piliers essentiels à cet effet : « Pour nous positionner face à la concurrence internationale, nous devons communiquer de manière cohérente sur la durabilité du vin suisse et développer davantage l'œnotourisme. »

Le conseiller national Philipp Matthias Bregy, président de l'Interprofession de la vigne et des vins suisses (IVVS), s'est prononcé en faveur d'idées innovantes. « Il faut maintenant des vignerons courageux, prêts à tenter de nouvelles choses. L'ensemble du secteur doit se mettre d'accord sur une voie à suivre et la suivre ensemble », a-t-il lancé.

Poursuite cohérente des priorités stratégiques

Malgré le recul de la consommation, SWP a tiré un bilan positif des mesures promotionnelles mises en œuvre en 2024. Grâce à des campagnes ciblées, la SWP a pu renforcer considérablement la visibilité et la notoriété des vins suisses en Suisse et à l'étranger. La durabilité a été particulièrement mise en avant, notamment par le biais d'une campagne nationale et d'une étude approfondie. L'événement « Au cœur des vendanges » a attiré plus de 650 participants et mobilisé plus de 30 domaines viticoles dans toute la Suisse.

Dans le secteur de la restauration, le label Swiss Wine Gourmet a contribué à renforcer la présence des vins suisses dans les restaurants. Les Semaines des vins suisses ont également favorisé les ventes auprès des grands distributeurs et des revendeurs. Dans l'exportation, le

Swiss Wine Promotion SA
Belpstrasse 26 · 3007 Bern · +41 31 398 52 20 · info@swisswine.com · www.swisswine.com

concept de la Swiss Wine Week a été étendu avec succès à de nouveaux marchés (Singapour, Londres). SWP était également présente lors des Jeux olympiques et paralympiques à Paris.

Au cours de l'année en cours, SWP se concentrera notamment sur l'élaboration de la stratégie 2026-2029. Celle-ci doit répondre à l'évolution de la demande en vin et contenir des mesures concrètes pour contrer la baisse de la consommation. L'objectif est clair : donner un nouvel élan au positionnement des vins suisses et ouvrir de nouvelles perspectives à la branche.

Swiss Wine Day : échanges et impulsions pour l'avenir

Le célèbre consultant britannique Robert Joseph a prononcé le discours de clôture sur les moyens de contrer la tendance mondiale à la baisse de la consommation. Il a plaidé en faveur d'un renforcement du lien émotionnel des consommateurs avec le vin suisse, grâce à la proximité avec les régions viticoles et leurs producteurs.

Les présentations sur l'utilisation de l'IA dans le marketing, l'œnotourisme en Suisse et les possibilités d'exportation vers la Corée du Sud ont également suscité un vif intérêt. La journée a été très appréciée : plus de 115 de participants ont assisté aux exposés et ont ensuite profité de l'occasion pour échanger leurs points de vue lors du lunch de networking et de l'apéritif.

Assemblée générale de Swiss Wine Promotion

L'assemblée générale de Swiss Wine Promotion s'est tenue en amont du Swiss Wine Day. Les actionnaires ont renouvelé leur confiance au président du conseil, Robert Cramer, pour trois ans. Il sera secondé par le vice-président Roberto Grassi, Josée Bélanger, Isabelle Kellenberger et Daniel Dufaux, qui restent membres du conseil d'administration.

Rapport d'activité Swiss Wine Promotion

Sélection de photos Swiss Wine Day

Contact Swiss Wine Promotion
Robert Cramer, Président du conseil d'administration, rc@robertcramer.ch, +79 250 05 00
Nicolas Joss, Directeur, nicolas.joss@swisswine.ch, +41 79 753 68 10