

29 avril 2025

COMMUNIQUE DE PRESSE
IVVS – SWP – Changins (OSMV)

Les volumes de vente des vins suisses et étrangers en grande distribution sont en baisse

En 2024, la part de marché des ventes de vin suisse tranquille chez Coop, Denner, Manor, Migros, Volg, Spar, Müller et Landi a augmenté à 30.5% (+3.0% par rapport à 2023) par rapport la consommation totale (tous canaux de distribution confondus). En ce qui concerne le niveau des ventes totales de vin dans ces enseignes, il est revenu au niveau de 2019 (niveau d'avant Covid). Les ventes de vins tranquilles suisses ont baissé en volume (-5.5%) et augmenté en prix moyen (+1.0%) dans le secteur de la grande distribution, par rapport à 2023. Pour la première fois, les vins mousseux sont intégrés dans le Rapport OSMV. Les mousseux suisses constituent 4.7% des parts de marché des mousseux.

Rapport de l'OSMV « Marché suisse des vins 2024 »

Le rapport de l'Observatoire suisse du marché des vins (OSMV), centre de compétences intégré à la Haute école de Changins, analyse les ventes de vin dans la grande distribution en Suisse.

La part de marché des vins tranquilles suisses chez Coop, Denner, Manor, Migros, Volg, Spar, Müller et Landi est de 27.7% (-0.4% par rapport à 2023). Les ventes de vins suisses parmi ces distributeurs représentent 31.0% de la consommation globale des vins suisses calculée par l'Office fédéral de l'agriculture (OFAG) (tous canaux de distribution confondus).

En 2024, les volumes vendus de vin tranquille suisse en grande distribution sont en baisse (-5.5%) et les prix moyens sont en augmentation (+1.0%) par rapport à 2023. En comparaison, les ventes des vins tranquilles étrangers en grande distribution ont baissé de -3.5% et leurs prix moyens sont restés stables (-0.7%).

Plus en détail, on remarque que les ventes des vins AOC (Appellation d'Origine Contrôlée) suisses (-5.3%) ont moins fortement baissé que les Vins de Pays suisses (-6.8%).

En termes de chiffres d'affaires, les vins suisses en grande distribution, toutes couleurs et catégories confondues (y compris vins mousseux), sont en baisse pour les vins suisses (-4.6%) et pour les vins étrangers (-4.4%) par rapport à 2023. La part de marché des vins tranquilles suisses en termes de chiffre d'affaires dans la grande distribution était de 35.0% en 2024, soit une diminution de -0.1% par rapport à 2023.

Dans son rapport l'OFAG a calculé une baisse de consommation des vins suisses (-16.0%). Elle est accompagnée d'une baisse des ventes en grande distribution (-5.5%) (OSMV), ce qui laisse sous-entendre que les ventes de vin suisse dans les autres canaux (HoReCa, vente directe, revendeurs et export) ont fortement diminué.

Rapport de l'Office Fédéral de l'Agriculture (OFAG) « Année viticole 2024 »

Le rapport de l'OFAG présente le marché suisse des vins tous canaux de distribution confondus, en termes de consommation. Cette consommation globale est théorique et calculée à partir de la récolte et de la différence de stocks.

La part de marché des vins suisses tranquilles, tous canaux de distribution confondus, s'élève à 35.5%, soit -3.1% par rapport à 2023.

Vins suisses : face au recul, miser sur la qualité et la durabilité

L'Interprofession de la vigne et des vins suisses (IVVS) prend acte avec regret des données publiées aujourd'hui concernant la consommation de vins suisses. Toutefois, ces chiffres s'inscrivent dans une tendance qui touche l'ensemble du secteur vitivinicole, tant en Suisse qu'à l'étranger, caractérisé par une forte baisse de la consommation de vin, en particulier parmi les nouvelles générations. Afin de faire face à cette tendance, des mesures ont déjà été mises en place au niveau promotionnel tel le projet avec les revendeurs « semaines des vins suisses » et d'autres suivront prochainement.

Nous pouvons envisager l'avenir avec détermination grâce à deux valeurs essentielles qui distinguent et renforcent les vins suisses : leur haute qualité et leur durabilité. Ces caractéristiques font de la consommation de vins suisses un véritable plaisir, en soutenant un patrimoine helvétique qui dépasse la simple boisson. Derrière chaque verre de vin se trouve une durabilité globale, qui englobe les retombées environnementales, économiques et sociales, le soin apporté au paysage ainsi que la perpétuation des traditions.

[Téléchargement](#) des rapports « Marché suisse des vins 2024 » de l'OSMV et du rapport « Année viticole 2024 » de l'OFAG

Contact Interprofession de la vigne et des vins suisses

CN Philipp Matthias Bregy, Président, philipp.bregy@parl.ch

Contact Swiss Wine Promotion

Nicolas Joss, Directeur, nicolas.joss@swisswine.ch, +41 79 753 68 10

Contact OSMV (Haute école de Changins)

Dr Alexandre Mondoux, Responsable OSMV, alexandre.mondoux@changins.ch, +41 22 363 40 23