

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Berne, le 19 novembre 2025

Le secteur vitivinicole et les acteurs majeurs de la distribution, de l'hôtellerie et de la restauration réaffirment leur engagement pour renforcer la valorisation et la présence des vins suisses sur le marché

En présence du Conseiller fédéral Guy Parmelin, les acteurs de la grande distribution, du secteur HORECA (Hôtellerie et restauration), de la branche vitivinicole ainsi que l'Office fédéral de l'agriculture (OFAG) se sont réunis le vendredi 14 novembre 2025 pour leur échange annuel. La rencontre a permis de faire le point sur leur collaboration durant l'année écoulée et de thématiser des perspectives pour la promotion des vins suisses à moyen terme.

Après un bilan des actions de promotion 2025, la diminution marquée de la consommation globale en dépit des efforts accrus en matière de promotion, la pression de l'étranger, la stratégie des engagements promotionnels, la durabilité, notamment sociale, ainsi que les perspectives d'évolution ont été au centre des discussions.

Les différents acteurs de la grande distribution et du secteur HORECA ainsi que le Conseiller fédéral Guy Parmelin et le directeur de l'Office fédéral de l'agriculture, Christian Hofer, ont pu échanger avec les Présidents de l'Interprofession de la vigne et des vins suisses (IVVS), de VignobleSuisse et de Swiss Wine Promotion SA (SWP) sur le résultat des mesures menées avec ces derniers.

Le Président de l'IVVS, Philipp Matthias Bregy, a insisté sur le fait que la promotion des vins devait rester une priorité stratégique absolue pour préserver leur visibilité et leur compétitivité. Malgré la forte baisse de consommation de vins suisses, l'objectif demeure de stabiliser les volumes de consommation et de porter à terme la part de marché des vins suisses à 40 %, en renforçant la visibilité, la distribution et la valorisation de la production indigène. Il a souligné le fait qu'il est primordial que tous les acteurs s'engagent davantage par des mesures dynamiques, innovantes et correspondantes aux objectifs de la branche. Le Président a rappelé que la branche prenait cette situation alarmante pleinement en considération et qu'elle mettait en place des stratégies afin d'y pallier. Aussi bien l'IVVS, VignobleSuisse que Swiss Wine Promotion se montrent proactifs pour relever ces défis.

Robert Cramer, Président du CA de SWP, a remercié la Confédération pour son soutien. Il a insisté sur la nécessité d'un engagement accru dans le domaine de la promotion et sur l'importance de miser sur la durabilité (économique, environnementale et sociale) ainsi que sur la mise en avant du logo Swiss Wine.

Damien Cottier, Président de VignobleSuisse, a souligné que derrière ces chiffres se trouvaient des femmes et des hommes passionnés qui devaient pouvoir vivre dignement de leur travail. Il a insisté sur l'importance de rémunérer les produits à leur juste valeur. La vigilance s'impose face à la spirale des prix bas et à la précarisation du monde viticole, qui ne sont ni éthiques ni viables sur le plan économique. Le vin suisse, a-t-il rappelé, est un produit durable, emblématique de notre pays, de sa culture et de ses paysages.

Tous se sont accordés pour poursuivre la collaboration en 2026 et améliorer le positionnement des vins suisses dans ces canaux de distribution.

Pour toute information complémentaire :

Philipp Matthias Bregy, président de l'IVVS (tél. 078 616 70 07 ; philipp.bregy@parl.ch)

Damien Cottier, président de VignobleSuisse (tél. 076 805 34 96 ; damien.cottier@parl.ch)

Robert Cramer, président du CA de SWP SA (tél. 079 250 05 50 ; robert.cramer@swisswine.com)